



W E L C H E M A R K E
V E R S T E H T D I E

Frauen?



NIEMAND VERSTEHT FRAUEN BESSER ALS
DIE MARKE TRIUMPH

TRIUMPH INTERNATIONAL

ist die stärkste deutsche Wäschemarke
und eine feste Größe in über 50 internationalen
Märkten. Von Dessous und Bademoden über
Unterwäsche und Homewear bis hin zu Sport-BHs
– Millionen Frauen in aller Welt vertrauen
TRIUMPH. Und das seit über

120
J a h r e n



EIN MARKENPORTFOLIO, DAS IN DER BRANCHE SEINESGLEICHEN SUCHT

Unter dem Dach von **TRIUMPH INTERNATIONAL** wird eine ganze Reihe von Marken vertrieben, die alle wichtigen Segmente des Gesamtmarktes abdecken. Für den Handel entstehen so starke Synergie-Effekte und eine unilaterale Vertriebspartnerschaft.



TRIUMPH

Triumph 

Lingerie
Leisurewear
Homewear

Classics
by Triumph 

Underwear
Minimizing
Bodyforming

sloggi®

Underwear
• Women
• Men

BeeDees®

Underwear
Leisurewear
Homewear

traction
by Triumph 

Sportbras
Sportswear

VALISERE
Lingerie

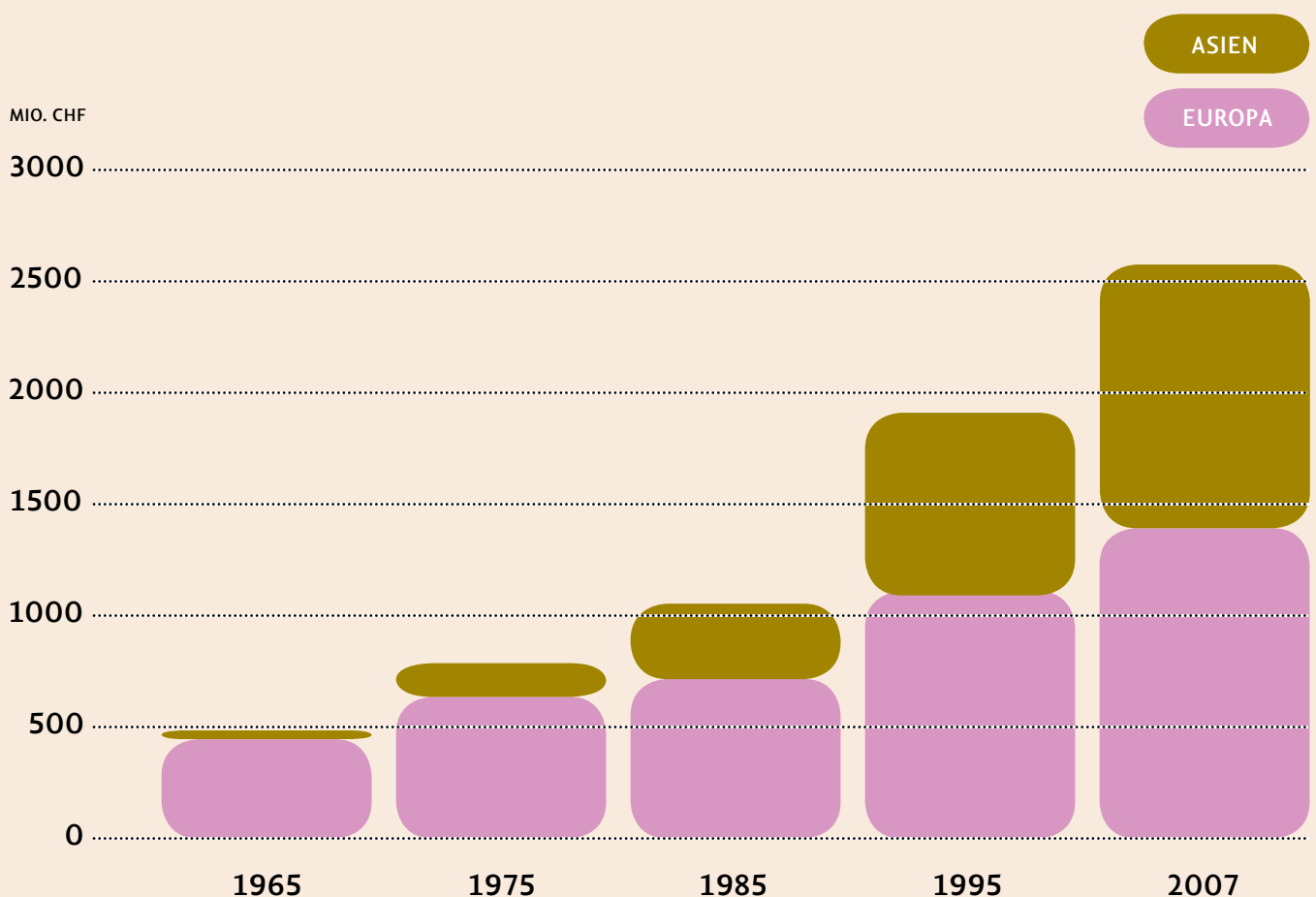
Lingerie

HOM®

Underwear
Leisurewear
Homewear

MARKENSTÄRKE IST WACHSTUMSGARANT

Seit Jahren wächst **TRIUMPH INTERNATIONAL** kontinuierlich. Nicht nur in den Stammmärkten in Europa, sondern gerade auch in den neu erschlossenen Märkten Asiens.





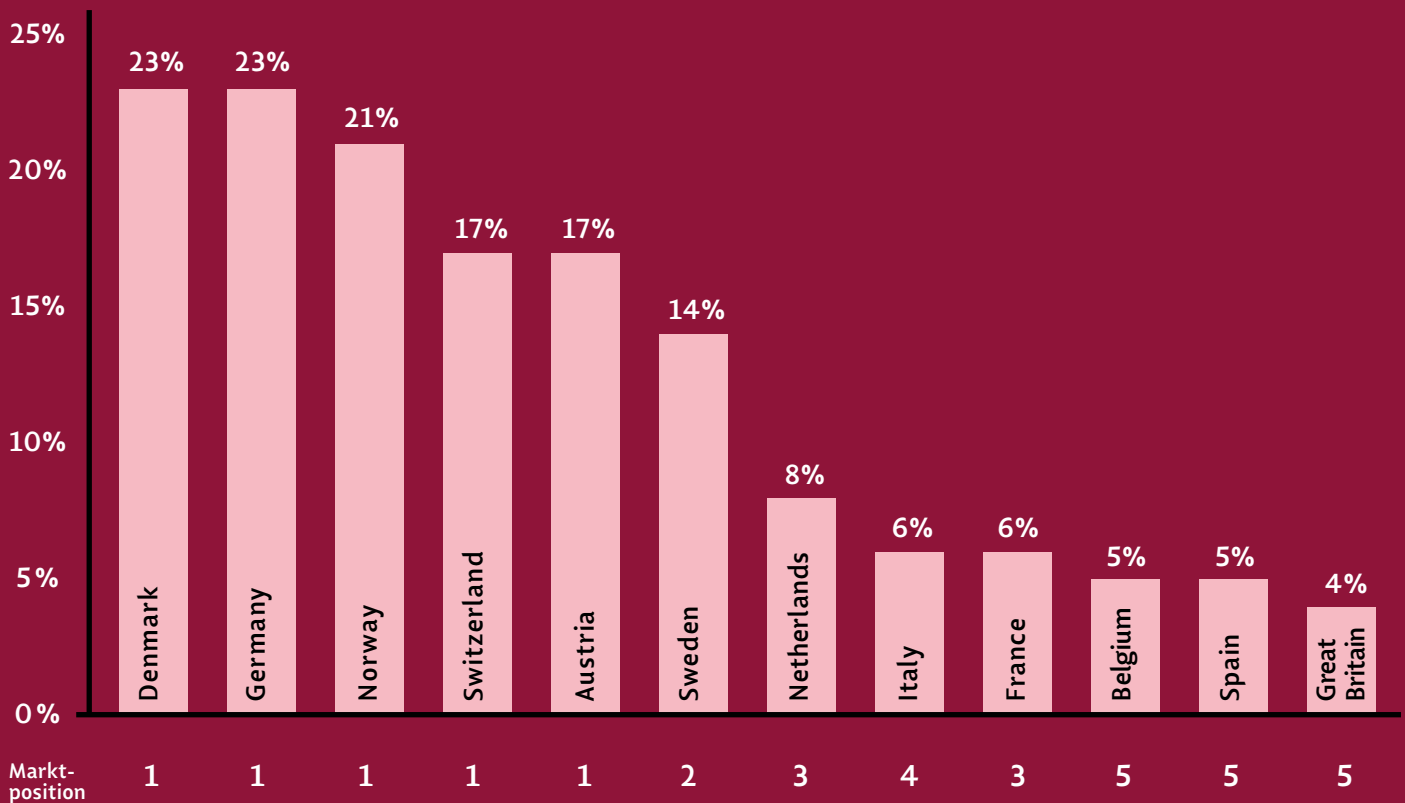




TRIUMPH IST IN GANZ EUROPA DIE BESTE FREUNDIN DER FRAU

In den wichtigsten Märkten Europas spielt TRIUMPH INTERNATIONAL eine führende Rolle. Allein in fünf Ländern ist TRIUMPH unangefochten die Nummer Eins.

TRIUMPH MARKTANTEILE IN EUROPA *



* Quelle: WE-Market Panel 2007



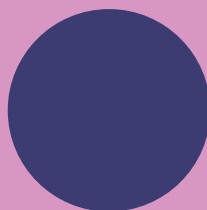
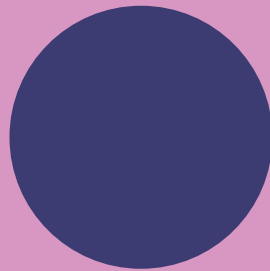
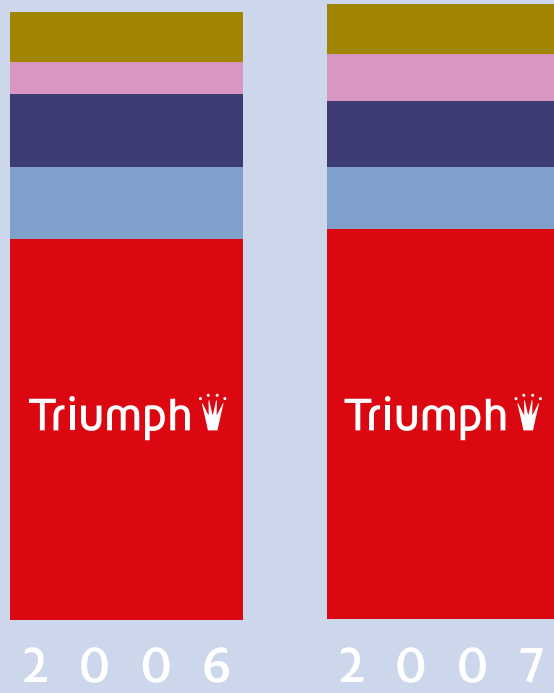
NUR STARKE MARKEN SIND ERFOLGREICH

Wenn Frauen Markenqualität wie die von TRIUMPH suchen, finden sie diese nur im qualifizierten Handel und nicht beim Discounter.



MARKTANTEILE DEUTSCHLAND

- Chantelle
- Anita
- Naturana
- Passionata
- Triumph





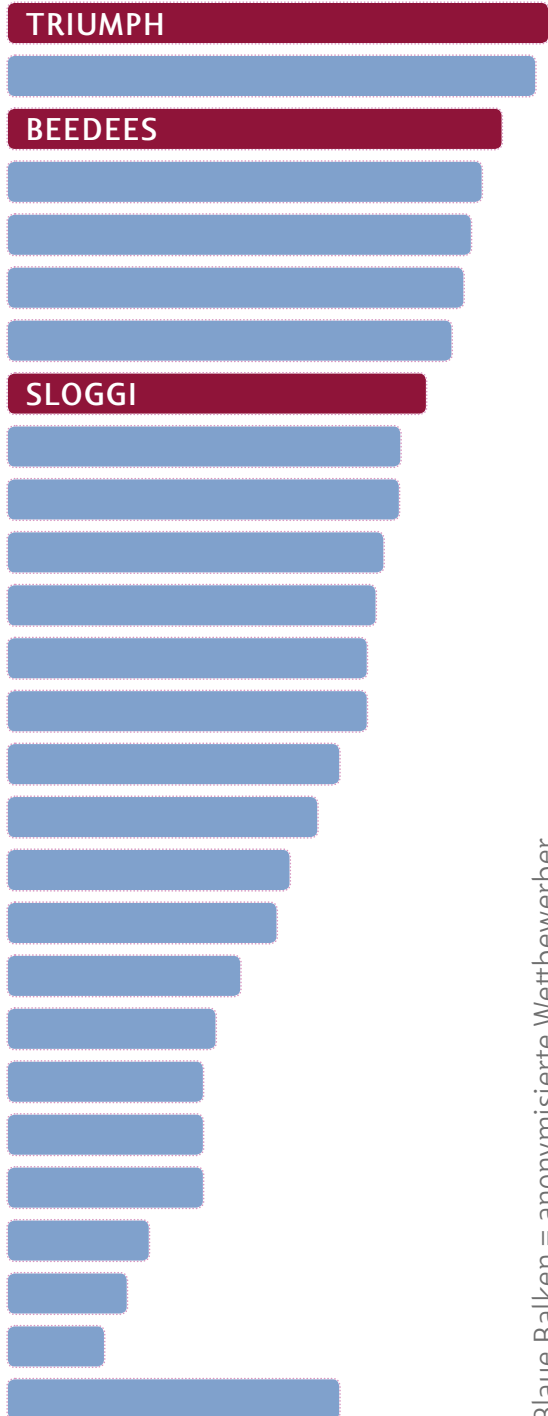
EINE KOLLEKTION, DIE JEDER KENNT!

Nicht nur die bloße Bekanntheit an sich, sondern die Bekanntheit der Kollektion ist das entscheidende Kriterium für die herausragende Stellung einer Marke. Laut Studie der Zeitschrift Textilwirtschaft hat **TRIUMPH** die höchste Kollektionsbekanntheit. Weitere Marken aus dem Portfolio nehmen vordere Plätze ein.

WÄSCHE-FACHGESCHÄFT



GROSSFORMEN



Blaue Balken = anonymisierte Wettbewerber

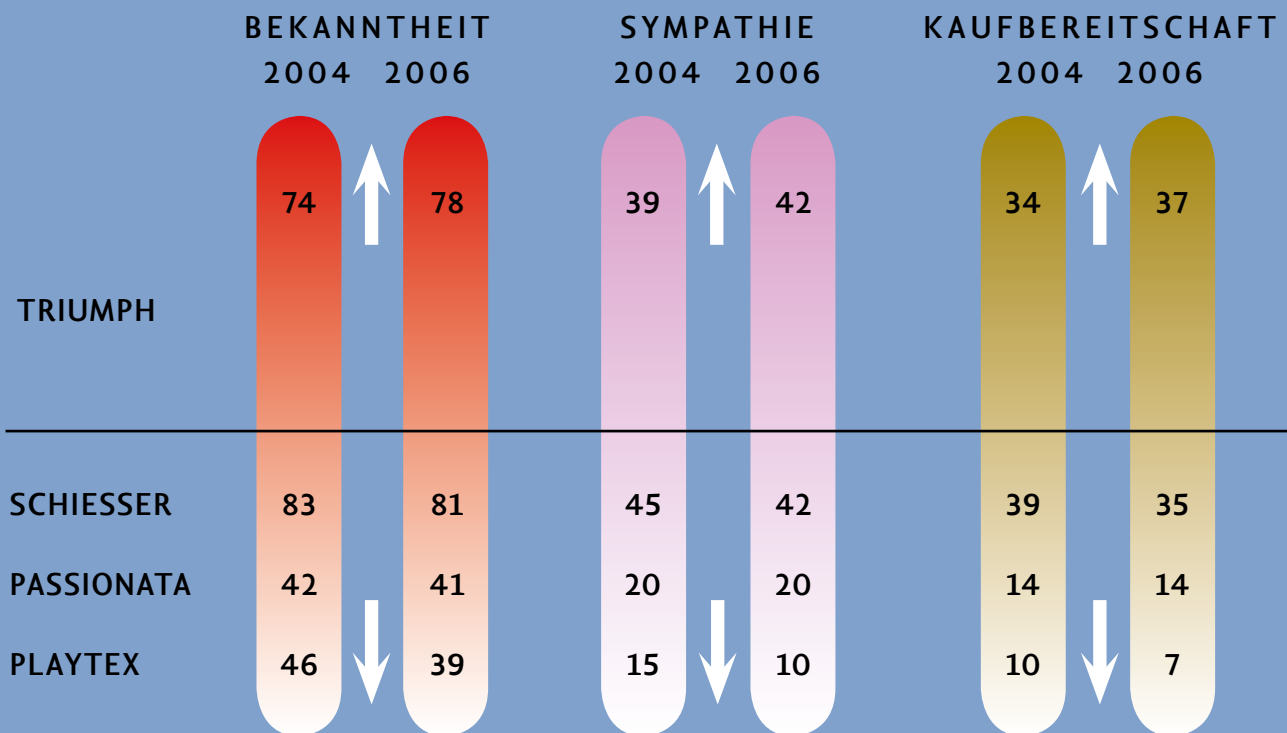
*Quelle: Untersuchung der Zeitschrift Textilwirtschaft



„TRIUMPH: KENN ICH. MAG ICH. WILL ICH.“

Beim entscheidenden Markendreiklang Bekanntheit, Sympathie und Kaufbereitschaft erzielt TRIUMPH nach der aktuellen Brigitte Kommunikationsanalyse vom Juli 2006 die besten Werte der Branche. Auch die Spezial-Marken sloggi und BeeDees aus dem Hause TRIUMPH INTERNATIONAL verfügen über eine hohe Markenstärke.

UNTERWÄSCHE/DESSOUS – MARKENDREIKLÄNGE IM TREND*



*Quelle: Brigitte Kommunikationsanalyse 2006



best
brands
2008 das deutsche
markenranking

TRIUMPH IST DER SHOOTINGSTAR 2008

Bei der Verleihung der Best Brands 2008 zählten harte Fakten. Nicht die Jury entschied, welche die erfolgreichste Marke Deutschlands ist, sondern der Verbraucher. Als einzige Marke wurde TRIUMPH bei der Verleihung der Best Brands 2008 in zwei Kategorien nominiert: Beste Produktmarke und Beste Wachstumsmarke. Der Shootingstar im Ranking der großen Markennamen.

DIE TOP TEN DER EINZELNEN KATEGORIEN

BESTE UNTERNEHMENSMARKE

Lufthansa

Aldi

adidas

Miele

Google Deutschland

Siemens

Microsoft Deutschland

BMW

Audi

Amazon

BESTE PRODUKTMARKE

Canon

adidas

Tchibo

Miele (Haushaltsgroßgeräte)

Rotkäppchen

Lego

Triumph 

Nokia

Miele (Haushaltskleingeräte)

Nivea

BESTE WACHSTUMSMARKE

Sony Ericsson

Panasonic

Brise

Triumph 

Samsung

e-plus

Dallmayr

Brax

Esprit

Hewlett-Packard



TRIUMPH VERSTEHT DIE FRAUEN. UND ZWAR JEDE!

Keine Frau gleicht der anderen und jede hat eigene Wünsche und Anforderungen an ihre Unterwäsche. Deshalb gibt es bei **TRIUMPH** drei große Segmente, die alle Kundinnenwünsche erfüllen. Und die nicht zuletzt eine große Verkaufshilfe für den Handel darstellen.

Fashion

– verführerische Dessous im aktuellen Modetrend, raffiniert, sexy und voller Sinnlichkeit.

Everyday

– komfortable Wohlfühl-Wäsche, vom BH über Shirts bis hin zum passenden Slip.



Shape

– formt, strafft, gibt Sicherheit und guten Halt und dies alles mit modischem Anspruch.

STARKER AUFTRITT FÜR STARKE MARKEN

Ein **TRIUMPH** Shop ist wie ein magnetischer Anziehungspunkt. Mit hoher Frequenz auch für das Umfeld: einladend, sympathisch und immer ein bisschen aufregend.





PRODUKTPRÄSENTATION AUS EINEM GUSS

TRIUMPH Shops sind so konstruiert, dass alle Segmente und das gesamte Portfolio optimal präsentiert werden können. Eine Warenpräsentation, die nicht nur zum **TRÄUMEN**, sondern vor allem zum **KAUFEN** einlädt.



Triumph 



24
GEÖFFNET

Triumph 

Triumph



Triumph



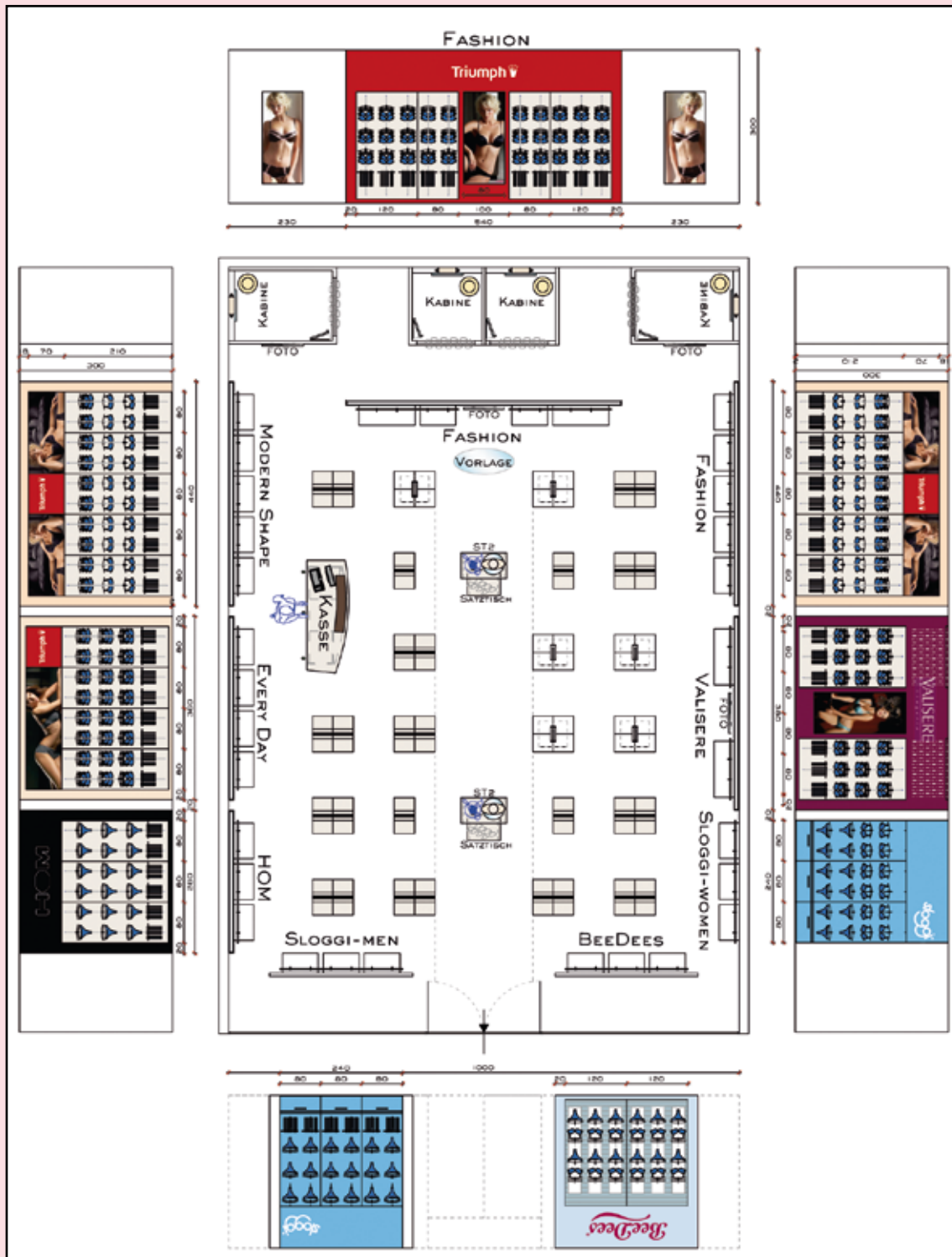








STANDORT-ANGEPASSTE SORTIMENTS- MODULE UND SYSTEMGESTEUERTE WARENBEWIRTSCHAFTUNG





STANDORT - PROFIL



TOP LOCATIONS

- Innenstadt-Lagen in attraktiven Städten (Kaufkraft/Zentralität)
- Hochfrequentierte Einkaufscenter



TOP QUALITY SITES

- Gute Kubaturen der Geschäfte (120 – 250 qm)
- Bestlage innerhalb des Centers/der Fußgängerzone
- Hohe Visibilität (min. 8m Schaufenster-Front)



„TOP“ MIETE!

