

Die TRIUMPH INTERNATIONAL AG ist vornehmlich auf dem Gebiet der Herstellung und des Verkaufs von Damenunterbekleidung tätig und in den weltweiten Verbund des TRIUMPH INTERNATIONAL Konzerns eingebunden. Die TRIUMPH INTERNATIONAL AG wird von der TRIUMPH INTERNATIONAL HOLDING GmbH, München, aufgrund eines Beherrschungs- und eines Ergebnisabführungsvertrags beherrscht.

Gesamtwirtschaftliche Lage und Geschäftsentwicklung

In den ersten 3 Monaten des Jahres 2008 setzte der Einzelhandel nominal 1,3 % mehr und real 1,2 % weniger um als im 1. Quartal des Vorjahres.

Der für TRIUMPH vornehmlich relevante Markt der Damenunterbekleidung war für das 1. Quartal des Berichtsjahres um 3,9 % im Vergleich zum Vorjahreszeitraum rückläufig.

Die Gesellschaft erzielte einen Umsatz von 80,0 Mio. EUR, damit sank der Umsatz um 3,7 % gegenüber dem Vorjahr. Der Export vermindert sich von TEUR 19,0 auf TEUR 17,0 während sich der Inlandsumsatz auf Vorjahresniveau bewegt.

	01.01. bis 31.03.2008	01.01. bis 31.03.2007	Veränderung
	Mio. EUR	Mio. EUR	
Umsatz	80,0	82,7	- 3,7 %
davon Export	17,0	19,0	- 1,8 %

Im ersten Quartal ist die Expansion über eigene und von Handelspartnern geführten Shops in Deutschland fortgeführt worden.

Der Auftragseingang sank leicht von TEUR 78,0 um 2,1 % auf TEUR 76,4 im Vergleich zum Vorjahreswert.

Ausblick

Saisonal zählen die ersten drei Monate zu den stärkeren im Geschäftsjahr der TRIUMPH INTERNATIONAL AG. Die in Relation zum relevanten Markt positive Entwicklung im Inland in diesem Zeitraum zeigt, dass die TRIUMPH INTERNATIONAL AG mit ihren Produktkonzepten und der Fokussierung auf Mode, Passform und Qualität auf der Basis einer wettbewerbsfähigen Unternehmensorganisation im relevanten Markt strategisch richtig positioniert ist. Der Vorstand rechnet für das Gesamtjahr mit der Erfüllung des Umsatz- und Ergebnisplans, der moderat unter Vorjahresniveau liegt.

München, den 16. Mai 2008

Der Vorstand