

# Entra nel mondo Triumph



REGOLAMENTO  
OPERAZIONE A PREMI DENOMINATA  
“RED CARD TRIUMPH È LA CHIAVE DEI TUOI DESIDERI 2012”  
PROMOSSA dalla società  
TRIUMPH INTERNATIONAL ROME SPA

## 1. DURATA

L'iniziativa avrà svolgimento a partire dal 6 febbraio 2012 e terminerà il 31 dicembre 2012.

Gli omaggi potranno essere richiesti fino al 31 gennaio 2013: dopo tale data i punti non ancora utilizzati verranno azzerati.

## 2. PRODOTTO PROMOZIONATO

La promozione si prefigge lo scopo di incentivare l'acquisto di tutti i prodotti di abbigliamento intimo commercializzati presso i punti vendita monomarca Triumph aderenti alla promozione.

## 3. SOGGETTO PROMOTORE

TRIUMPH INTERNATIONAL ROME SRL, con sede legale in Trescore Balneario (BG) – Via Torre 30.

## 4. AREA

Intero territorio italiano all'interno dei punti vendita monomarca Triumph aderenti all'iniziativa e riconoscibili dall'apposito materiale pubblicitario relativo alla presente iniziativa.

## 5. DESTINATARI

Potranno partecipare all'iniziativa tutti i clienti finali, acquirenti dei prodotti distribuiti dai punti vendita monomarca Triumph, in possesso della card di raccolta punti denominata “Red Card”.

Per la partecipazione al programma da parte di minori di 18 anni, la società organizzatrice si riserva il diritto di richiedere la previa autorizzazione dei genitori; sarà necessario, pertanto, che chi esercita la tutela provveda, sotto la propria responsabilità, a fornire i dati personali del minore e ad autorizzare il relativo trattamento ai fini privacy (D.Lgs 196/2003). Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti della società promotrice.

## 6. MODALITA'

La società Triumph International Rome Spa organizza l'operazione a premi denominata “Red Card Triumph è la chiave dei tuoi desideri 2012” al fine di incentivare l'acquisto dei prodotti di abbigliamento intimo in vendita presso i propri punti vendita monomarca Triumph, distribuiti sul territorio italiano.

Tutti i clienti interessati alla promozione dovranno preliminarmente richiedere gratuitamente la card “Red Card”, ottenibile gratuitamente presso ciascun punto vendita monomarca Triumph aderente alla presente promozione, dietro compilazione del modulo di richiesta. La card non potrà essere emessa qualora i dati inseriti siano palesemente incompleti, illeggibili o, comunque, non utilizzabili.

Una volta sottoscritto il modulo di richiesta, i clienti riceveranno la “Red Card” e potranno iniziare ad accumulare i punti a fronte di ogni acquisto effettuato presso i punti vendita monomarca Triumph aderenti alla promozione.

I clienti che fossero già in possesso della “Red Card” potranno partecipare automaticamente alla presente iniziativa, non avendo necessità di richiedere l'emissione di una nuova carta.

Tutti i partecipanti, infatti, avranno la possibilità di guadagnare un punteggio necessario per l'ottenimento di uno o più degli omaggi previsti ed oltre descritti, sulla base degli acquisti effettuati.

I punti saranno assegnati nel seguente modo:

- ogni € 1,00 di spesa effettuata (IVA inclusa) = n. 1 punto

I punti saranno calcolati su ogni singolo documento fiscale emesso dal punto vendita monomarca Triumph.

Eventuali frazioni di € 1,00 non daranno diritto a punti.

I punti saranno cumulati sulla “Red Card” personale del cliente che dovrà presentarla alla cassa del punto vendita monomarca Triumph per ciascun acquisto effettuato, prima che si chiuda il conteggio della spesa.

In caso di prodotti resi dal cliente, i relativi punti verranno stornati dal conto del cliente stesso.

Il titolare potrà conoscere in qualunque momento il proprio saldo punti consegnando la Red Card alla cassa del punto vendita monomarca Triumph.

I punti saranno personali e non cedibili a terzi.

Non sarà inoltre possibile il trasferimento di punti cumulati su una Red Card con quelli cumulati su una diversa Red Card, anche se intestate entrambe al medesimo titolare.

I punti potranno essere cumulati a partire dal 6 febbraio 2012, fino al 31 dicembre 2012.

Nel corso di tale periodo, la società Triumph International Rome Spa si riserva di eventualmente adottare nei confronti dei partecipanti condizioni migliorative, anche per periodi limitati: a titolo esemplificativo e non esaustivo potranno essere previsti punti aggiuntivi per determinati periodi di tempo, oppure punti aggiuntivi su determinati prodotti oppure, ancora, punti aggiuntivi assegnati oltre una determinata soglia di spesa minima. Di tali opportunità, i partecipanti saranno resi edotti mediante comunicazioni sui punti vendita, nonché attraverso il sito Internet [www.triumph.com/it](http://www.triumph.com/it) e/o con altri mezzi di volta in volta ritenuti idonei.

Inoltre, la società Triumph International Rome Spa si riserva di modificare o integrare il regolamento senza mai ledere i diritti acquisiti dai partecipanti: le modifiche o integrazioni saranno comunicate ai partecipanti con le medesime modalità previste per la diffusione delle condizioni di partecipazione originarie.

## 7. RICHIESTA DEGLI OMAGGI

I punti di volta in volta maturati dai partecipanti potranno essere utilizzati per richiedere gli omaggi previsti ed oltre descritti.

Gli omaggi potranno essere richiesti fino al 31 gennaio 2013: eventuali punti non utilizzati per la richiesta degli omaggi entro tale data perderanno validità e non potranno essere utilizzati.

Una volta che il cliente avrà richiesto il proprio omaggio, previo controllo del numero di punti presenti sulla Red Card, i corrispondenti punti saranno cancellati dal saldo personale.

## 8. PREMI

Saranno previsti i seguenti omaggi:

- 500 punti = buono spesa Triumph da € 50,00
- 700 punti = WeBox Alpitour "Momenti di Benessere" (valore indicativo di € 79,00) oppure gioiello "orecchini Bliss ob" in oro e brillanti (valore indicativo € 220,00)
- 1200 punti = gioiello "Collier Bliss ob" in oro e brillanti (valore indicativo € 320,00)

I buoni spesa Triumph non potranno essere cumulati tra loro: ciascun buono dovrà essere utilizzato per un singolo acquisto e l'eventuale utilizzo parziale non darà diritto al resto. Gli acquisti effettuati mediante l'utilizzo del buono spesa non daranno diritto all'accumulo dei punti. I buoni spesa potranno essere utilizzati presso tutti i punti vendita monomarca Triumph per il pagamento dei prodotti.

I WeBox Alpitour, con offerta di alcune destinazioni tra le quali scegliere, potranno essere utilizzati entro la data di scadenza riportata sugli stessi.

Gli omaggi non potranno essere sostituiti dopo la loro consegna.

Gli omaggi si intendono nominativi e non cedibili a terzi.

## 9. VARIE

La pubblicità che, in qualunque forma, potrà essere svolta ai fini di comunicare la manifestazione sarà coerente con il presente regolamento.

Il regolamento completo sarà pubblicato sul sito Internet [www.triumph.com/it](http://www.triumph.com/it).

I buoni spesa saranno consegnati agli aventi diritto direttamente presso i punti vendita monomarca Triumph aderenti, previo controllo dell'esistenza del punteggio necessario e conseguente annullamento dei punti utilizzati.

I WeBox Alpitour potranno essere richiesti dalla consumatrice al punto vendita compilando un apposito format (indicando i dati anagrafici, il numero di Red Card, il premio scelto e presso quale punto vendita desidera ritirare il premio); l'ufficio IT\_POS\_BACKOFFICE provvederà all'invio sul punto vendita del premio prescelto, previa verifica diritto al premio secondo il regolamento e conseguente annullamento dei punti utilizzati, e informerà la consumatrice della disponibilità del premio da ritirare presso il punto vendita.

Gli omaggi saranno consegnati agli aventi diritto entro il termine massimo di 180 giorni dalla data della richiesta.

La società organizzatrice potrà sospendere, invalidare o inibire l'utilizzo dei punti maturati da ciascun partecipante in conseguenza di utilizzo illecito o fraudolento della Red Card.

In caso di smarrimento o furto, l'intestatario della carta è tenuto ad avvertire tempestivamente il punto vendita monomarca Triumph che ha provveduto all'emissione che provvederà a bloccarne l'utilizzo.

Qualora, a seguito dello smarrimento della Red Card il partecipante abbia richiesto una nuova Red Card sostitutiva, i punti saranno automaticamente trasferiti sulla nuova card, purché ancora esistenti al momento della richiesta di sostituzione.

Tutti i punti cumulati e non utilizzati dai partecipanti entro il termine indicato nel presente regolamento perderanno validità a tutti gli effetti, salvo differente comunicazione da parte della Società promotrice.