

REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ

„Triumph na Walentynki”

(dalej: Regulamin)

1. Postanowienia ogólne

- 1.1 Organizatorem sprzedaży premiowej pod nazwą "Triumph na Walentynki" (dalej: „Promocja”) jest Triumph International (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Przasnyskiej 6B, kod poczt 01-756, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS prowadzonym przez Sąd Rejonowy m. st. Warszawy pod numerem KRS: 0000124635, NIP: 524-030-23-70, wysokość kapitału zakładowego: 1181440 PLN (dalej: „Organizator”).
- 1.2 Czas trwania Promocji obejmuje okres do dnia 14 lutego 2012 r. albo do wyczerpania puli nagród. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Promocji bądź przedłużenia czasu jej trwania bez podawania przyczyny, jeżeli nie odbędzie się to z uszczerbkiem dla praw nabytych Uczestników Promocji.
- 1.3 Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.4 Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 k.c.
- 1.5 Celem Promocji jest zachęcenie potencjalnych klientów do zakupu produktów marki „Triumph” dostępnych w punktach sprzedaży detalicznej na terenie całej Polski, których lista znajduje się na stronie internetowej Organizatora pod adresem <http://www.triumph.com/> dalej: Punkty Sprzedaży).

2. Warunki udziału w Promocji

- 2.1 Warunki udziału w Promocji określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie oraz w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa.
- 2.2 W promocji mogą brać udział pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, nabywające bieliznę jako konsumenci, zwane dalej „Uczestnikami Promocji”.
- 2.3 W Promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy i przedstawiciele Organizatora, a także najbliżsi członkowie ich rodzin. Przez najbliższych członków rodziny pracowników i przedstawicieli Organizatora rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 2.4 Warunkiem udziału w Promocji jest:
 - 2.4.1 zakup w jednym z wyznaczonych Punktów Sprzedaży bielizny białej (biustonosz + majtki lub body) lub bielizny nocnej za cenę co najmniej 150 zł brutto w okresie Promocji,
 - 2.4.2 podanie przy kasie hasła „Triumph na Walentynki”.
- 2.5 Uczestnik Promocji nie może ponownie wziąć udziału w Promocji.

3. Nagrody

- 3.1 Osoba, która dokona zakupu zgodnie z warunkami określonymi w Regulaminie, otrzyma nagrodę w postaci kolczyków albo bransoletki (dalej: „Nagroda”). Nagrodę wybiera Uczestnik Promocji z oferty Nagród dostępnych w Punkcie Sprzedaży, w którym dokonał zakupu objętego Promocją.
- 3.2 Wartość Nagrody nie przekracza 760 zł.
- 3.3 Nagrody dostępne do wyczerpania zapasów.

3.4 Zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz. U. z 2010 r., nr 51 poz. 307 ze zm.) wolna od podatku dochodowego jest wartość nagród związanych ze sprzedażą premią - jeżeli jednorazowa wartość tych nagród nie przekracza kwoty 760 zł; zwolnienie od podatku nagród związanych ze sprzedażą premią nie dotyczy nagród otrzymanych przez podatnika w związku z prowadzoną przez niego pozarolniczą działalnością gospodarczą, stanowiących przychód z tej działalności.

4. Reklamacje

4.1 Uczestnicy Promocji mają prawo wnosić reklamacje przez cały czas trwania Promocji.

4.2 Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

4.3 Reklamacje mogą być składane jedynie w formie pisemnej i powinny zostać przesłane listem poleconym na adres Organizatora, z dopiskiem „Triumph na Walentynki”. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres osoby składającej reklamację, jak również dokładny opis i powód reklamacji. Reklamacje niespełniające wymagań, o których mowa w zdaniach poprzedzających (wysłane po terminie, w niewłaściwej formie, czy też niekompletne) nie będą rozpatrywane.

4.4 Decyzja Organizatora w sprawie rozstrzygnięcia reklamacji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

4.5 Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo skierowania sprawy na drogę postępowania sądowego do sądu właściwego ze względu na siedzibę Organizatora.

5. Przetwarzanie danych osobowych

5.1 Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Triumph International (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Przasnyskiej 6B. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Promocją, tj. w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Promocji, sprawozdawczością podatkową i księgową oraz z postępowaniem reklamacyjnym. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych i ich poprawiania oraz żądania usunięcia. Administrator informuje, że podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.

5.2 Dane Uczestników Promocji będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002 r., nr 101 poz. 926 ze zm.).

6. Postanowienia końcowe

6.1 Regulamin jest dostępny na stronie internetowej www.triumph.com.

6.2 Uczestnikowi Promocji nie przysługuje prawo do wymiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny.

6.3 Regulamin może być w uzasadnionych przypadkach zmieniany przez Organizatora, pod warunkiem, że zmiany te nie będą miały wpływu na prawa nabyte przez Uczestnika Promocji przed dokonaniem zmiany. Zmiany Regulaminu obowiązują od chwili ich ogłoszenia, albo w innym terminie podanym przez Organizatora przypadającym po ogłoszeniu zmiany.

6.4 W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa.