

**REGULAMIN KONKURSU**  
**„PRZYJDŹ, PRZYMIERZ, WYGRAJ”**  
(dalej: „Regulamin”)

**1. WARUNKI OGÓLNE**

- 1.1. Organizatorem konkursu „Przyjdź, Przymierz, Wygraj” zwanego dalej „**Konkuresem**” jest **Triumph International (Polska) Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, przy ul. Przasnyskiej 6B, kod poczt 01-756, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS prowadzonym przez Sąd Rejonowy M. St. Warszawy pod numerem KRS: 0000124635, NIP: 524-030-23-70, wysokość kapitału zakładowego: 1 181 440 PLN, zwana dalej „**Organizatorem**”.
- 1.2. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie Konkursu oraz w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa.
- 1.3. Udział uczestnika w Konkursie oznacza akceptację zasad Konkursu zawartych w niniejszym Regulaminie.
- 1.4. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu Cywilnego.
- 1.5. Celem Konkursu jest promocja produktów marki „Triumph” (dalej: „**Produkty Promocyjne**”), dostępnych w wybranych punktach sprzedaży detalicznej na terenie całej Polski, których lista stanowi **załącznik nr 1** do Regulaminu (dalej: „**Punkty Sprzedaży**”).

**2. CZAS TRWANIA KONKURSU**

- 2.1. Konkurs trwa od dnia 15 września 2011 r. do dnia 31 października 2011 r. (dalej: „**Okres Trwania Konkursu**”)
- 2.2. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Konkursu bądź przedłużenia czasu jego trwania bez podawania przyczyny, jeżeli nie odbędzie się to z uszczerbkiem dla praw nabytych uczestników Konkursu.

**3. UCZESTNICTWO W KONKURSIE**

- 3.1. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej – zakupujące Produkty Promocyjne jak konsumenci w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> kodeksu cywilnego (dalej „**Uczestnicy**”).
- 3.2. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, kuzynów i osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
- 3.3. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien łącznie spełnić następujące warunki:
  - A. odwiedzić w Okresie Trwania Konkursu Punkt Sprzedaży i przymierzyć w nim co najmniej jeden z Produktów Promocyjnych,
  - B. pobrać z kasy Punktu Sprzedaży kupon promocyjny bezpośrednio po dokonaniu czynności, których mowa w pkt. A. powyżej.
  - C. zgłosić się do Konkursu w Okresie Trwania Konkursu poprzez wysłanie wiadomości SMS pod numer 71200, w której należy:
    - wpisać przedrostek „TRI”,

- wpisać odpowiedź na pytanie konkursowe znajdujące się na kuponie promocyjnym np. TRI *treść odpowiedzi na pytanie* (dalej: „**Odpowiedź**”)

przy czym, przesłanie Odpowiedzi w sposób wskazany powyżej zwane jest w dalszej części Regulaminu „**Zgłoszeniem**”.

**3.4.** Odpowiedź wysłana przez Uczestnika zgodnie z pkt 3.3. Regulaminu:

- powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
- nie powinna przekraczać 160 znaków pisarskich,
- nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, niemoralnych lub treści sprzecznych z prawem lub treści obrażających uczucia religijne;
- nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Organizatora lub produktów Organizatora;
- nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich.

W przypadku wykrycia naruszenia któregokolwiek z powyższych postanowień, Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z Konkursu i pozbawić ewentualnego prawa do nagrody w Konkursie.

- 3.5.** W Konkursie uwzględniane będą jedynie Zgłoszenia wysyłane za pomocą telefonu komórkowego za pośrednictwem sieci operatorów telefonii komórkowej korzystających z polskich zasobów numeracji; w szczególności nie będą uwzględniane Zgłoszenia w formie SMS wysyłane za pomocą Internetu. Koszt wiadomości SMS jest stały i wynosi 1 zł netto plus podatek VAT (1,23 brutto), za każde nadesłane zgłoszenie do konkursu z dowolnej polskiej sieci GSM.
- 3.6.** W Konkursie będą uwzględniane Zgłoszenia nadesłane nie wcześniej niż o godzinie 08: 01 w dniu 15 września 2011 r. i nie później niż o godzinie 20:01 w dniu 31 października 2011 r. O momencie przesłania Zgłoszenia decyduje data zarejestrowania Zgłoszenia przez system teleinformatyczny (data serwera) przyjmujący wiadomości SMS nadsyłane do Konkursu.
- 3.7.** Uczestnik wysyłający Zgłoszenie otrzyma zwrotną wiadomość SMS zawierającą informację o przyjęciu Zgłoszenia albo o odmowie przyjęcia Zgłoszenia ze względu na jego niepoprawność. Zwrotna wiadomość zostanie przesłana na numer telefonu komórkowego, z którego nadesłane zostało Zgłoszenie, w terminie 48 godzin od zarejestrowania Zgłoszenia przez system teleinformatyczny przyjmujący Zgłoszenia na potrzeby Konkursu.
- 3.8.** Organizator zastrzega, że liczba kuponów promocyjnych w każdym z Punktów Sprzedaży jest ograniczona.
- 3.9.** Każdy z Uczestników może dokonać dowolnej ilości Zgłoszeń do Konkursu.
- 3.10.** W Konkursie wezmą udział wyłącznie prawidłowe Zgłoszenia, zawierające prawidłowe Odpowiedzi. W Konkursie nie będą uwzględnione Zgłoszenia i Odpowiedzi niekompletne, nieczytelne, niezrozumiałe lub nieprawidłowe.
- 3.11.** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci GSM, za pośrednictwem której Uczestnicy przesyłają Zgłoszenia. W szczególności Organizator nie odpowiada za Zgłoszenia zagubione w sieci GSM, treści przesyłane w Zgłoszeniu, indywidualne ustawienia telefonów komórkowych oraz sposób ich konfiguracji, a także ustawienia występujące u operatorów sieci GSM..

#### **4. NAGRODY**

- 4.1.** W Konkursie zostały przewidziane następujące nagrody (dalej: „**Nagrody**”):

- a) 13 nagród w postaci komputera przenośnego firmy „Apple” model „iPad2” (parametry 32GB Wi-Fi), o wartości jednostkowej 2448 zł brutto, każdy wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w kwocie 272zł (dalej: „Nagrody I Stopnia”),
  - b) 65 nagród w postaci voucherów o wartości jednostkowej maksymalnie 250 złotych brutto z których każdy podlega wymianie na jeden komplet bielizny dziennej (majtki z biustonoszem albo body) w Punkcie Sprzedaży, z wyłączeniem kolekcji Triumph Essence, wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w kwocie 28 zł (dalej: „Nagrody II Stopnia”)
- 4.2. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania wymiany Nagrody na gotówkę lub Nagrodę innego rodzaju.
  - 4.3. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagród.
  - 4.4. Uczestnicy Konkursu nie mogą przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.
  - 4.5. Szczegóły realizacji Nagrody II Stopnia zostaną określone na przekazanym Uczestnikowi voucherze. Voucher posiadać będzie termin ważności do dnia 20.12.2011
  - 4.6. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zwrotu różnicy pomiędzy wartością vouchera a ceną otrzymanego na jego podstawie kompletu bielizny.
  - 4.7. Od łącznej wartości nagrody (komputer lub voucher) oraz dodatkowej nagrody pieniężnej, Organizator naliczy kwotę podatku zryczałtowanego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy „o podatku dochodowym od osób fizycznych” z dnia 26 lipca 1991r. Kwota podatku, o którym mowa powyżej (równa dodatkowej nagrodzie pieniężnej), zostanie pobrana przez Organizatora z kwoty nagrody pieniężnej i odprowadzona do właściwego Urzędu Skarbowego, na co uczestnik wyraża zgodę przystępując do konkursu.

## 5. WYŁANIANIE ZWYCIĘZCY I WYDAWANIE NAGRODY W KONKURSIE

- 5.1. W celu wyłonienia laureatów Konkursu oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła trzyosobową komisję (dalej: „Komisja”).
- 5.2. Komisja oceni wszystkie nadesłane prawidłowe Odpowiedzi, według własnego uznania, uwzględniając jakość i oryginalność każdej Odpowiedzi.
- 5.3. Komisja wybierze po 12 najlepszych Odpowiedzi nadesłanych w każdym z następujących okresów: 15-21.09.2011r., 22-28.09.2011 r., 29.09.2011 r.-05.10.2011 r., 06-12.10.2011 r., 13-19.10.2011 r., 20-26.10.2011 r.
- 5.4. Komisja wybierze również 6 najlepszych Odpowiedzi nadesłanych w okresie 27-31.10.2011 r.
- 5.5. Komisja wyłoni laureatów Konkursu według następujących założeń:
  - a) Jedna Nagroda I Stopnia przysługiwać będzie każdemu Uczestnikowi, którego Odpowiedź zostanie uznana przez Komisję jako:
    - jedna z dwóch najlepszych Odpowiedzi nadesłanych w jednym z okresów wskazanych w pkt 5.3. Regulaminu, albo
    - najlepsza odpowiedź nadesłana w okresie wskazanym w pkt 5.4. Regulaminu
  - b) Jedna Nagroda II Stopnia przysługiwać będzie każdemu Uczestnikowi, którego Odpowiedź zostanie uznana przez Komisję jako:
    - jedna z dziesięciu najlepszych Odpowiedzi nadesłanych w jednym z okresów wskazanych w pkt 5.3. Regulaminu (z wyłączeniem Odpowiedzi nagrodzonych Nagrodą I Stopnia), albo
    - jedna z pięciu najlepszych Odpowiedzi wysłanych w okresie wskazanym w pkt 5.4. Regulaminu (z wyłączeniem Odpowiedzi nagrodzonej Nagrodą I Stopnia).

- c) Jednemu Uczestnikowi może zostać przyznana wyłącznie jedna Nagroda bez względu na ilość nadesłanych Odpowiedzi. W przypadku nagrodzenia jednej Odpowiedzi Uczestnika, kolejne jego Odpowiedzi nie będą brane pod uwagę przy przyznawaniu kolejnych Nagród. Za Odpowiedzi wysłane przez jednego Uczestnika będą uznawane Odpowiedzi, które nadeszły z tego samego numeru telefonu komórkowego, albo które okażą się wysłane przez tę samą osobę podczas weryfikacji danych Uczestnika, o której mowa w pkt 5.8. Regulaminu
- 5.6.** Uczestnicy, którym przysługiwać będzie Nagroda na postawie postanowień pkt 5.2.-5.5. Regulaminu zwani będą dalej: „Laureatami”.
- 5.7.** Laureaci zostaną powiadomieni o wygranej w terminie 3 dni roboczych od zakończenia okresu, w którym wysłali zwycięską Odpowiedź. Organizator w powyższym okresie podejmie trzy próby połączenia telefonicznego z numerem telefonu, z którego została wysłana zwycięska Odpowiedź.
- 5.8.** Warunkiem otrzymania Nagrody jest przesłanie przez Laureata w terminie 7 dni kalendarzowych od powiadomienia o wygranej wiadomości email na adres triumph@sf1.pl, w której należy:
- A.** podać dane osobowe Laureata (imię, nazwisko, adres zamieszkania oraz numer telefonu komórkowego i adres email);
- B.** Zgody na przetwarzanie danych osobowych, o następującej treści:
- „Wyrażam zgodę na przetwarzanie przesłanych danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 nr 101, poz. 926 ze zm.) przez Triumph International (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Przasnyskiej 6B, w celach i w zakresie związanym z organizacją i przeprowadzeniem konkursu „Przyjdź, Przymierz, Wygraj”. Oświadczam, że zostałem poinformowany/-a o tym, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, jak również o przysługującym prawie do dostępu do danych oraz możliwości ich poprawiania lub żądania ich usunięcia.”
- 5.9.** W przypadku:
- A.** niemożności nawiązania kontaktu telefonicznego z Laureatem zgodnie z pkt 5.7. Regulaminu lub
- B.** nieotrzymania przez Organizatora od Laureata wiadomości email o treści wskazanej w pkt 5.8. Regulaminu w terminie 7 dni kalendarzowych od powiadomienia Laureata o wygranej,
- Laureat traci prawo do Nagrody, a Nagroda zostanie przyznana Uczestnikowi, którego Odpowiedź zostanie uznana przez Komisję za kolejną najlepszą prawidłową Odpowiedź na zasadach określonych w pkt 5.2.-5.5. Regulaminu (dalej: „**Laureat Rezerwowy**”). Z zastrzeżeniem pkt. 5.10., w stosunku do Laureata Rezerwowego stosuje się zapisy Regulaminu dotyczące Laureatów.
- 5.10.** Laureat Rezerwowy zostanie powiadomiony o wygranej w sposób wskazany w punkcie 5.7. Regulaminu, w terminie do dnia 15 listopada 2011 r.
- 5.11.** Laureat Rezerwowy jest zobowiązany do przesłania wiadomości email o treści określonej punkcie 5.8. Regulaminu, w terminie 7 dni kalendarzowych od telefonicznego poinformowania go o wygranej.
- 5.12.** W przypadku:
- A.** niemożności nawiązania kontaktu telefonicznego z Laureatem Rezerwowym zgodnie z pkt 5.7. Regulaminu, lub
- B.** nieotrzymania przez Organizatora od Laureata Rezerwowego wiadomości email o treści wskazanej w pkt 5.8. Regulaminu w terminie do dnia 22 listopada 2011 r.,

Laureat Rezerwowi traci prawo do Nagrody, zaś Nagroda przepada na rzecz Organizatora.

- 5.13. Nagrody I stopnia zostaną przesłane Laureatom w formie przesyłki kurierskiej, ubezpieczonej ze zwrotnym potwierdzeniem odbioru w terminie do dnia 25 listopada 2011 r. Warunkiem wydania Nagrody jest podpisanie stosownego protokołu odbioru.
- 5.14. Nagrody II stopnia zostaną przesłane Laureatom za pośrednictwem Poczty Polskiej, w formie przesyłki poleconej ze zwrotnym potwierdzeniem odbioru, w terminie do dnia 25 listopada 2011 r. Warunkiem wydania Nagrody jest podpisanie stosownego protokołu odbioru.
- 5.15. W przypadku, gdy przesyłka zawierająca Nagrodę powróci do Organizatora jako dwukrotnie nieodebrana przez Laureata, Nagroda zawarta w tej przesyłce przepada na rzecz Organizatora
- 5.16. Lista Laureatów zostanie ogłoszona przez Organizatora w terminie do 22 listopada 2011 roku na stronie [www.triumph.pl](http://www.triumph.pl).
- 5.17. W przypadku wątpliwości co do zgodności działania Uczestnika z postanowieniami Regulaminu, Organizator może wstrzymać wydanie Nagród, do czasu ich wyjaśnienia.
- 5.18. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność wydania Nagrody, wynikające z nieprawidłowego podania danych osobowych, zmiany miejsca zamieszkania Laureata do czasu wydania Nagrody lub zmiany innych danych osobowych i informacji uniemożliwiającej przekazanie Nagrody. W takim przypadku Nagroda przepada.
- 5.19. Organizator zastrzega, że Nagrody, które ulegną przypadkowi mogą być następnie przyznane innym Uczestnikom wyłonionym stosownie do postanowień poprzedzających.

## **6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

- 6.1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adres: Sales Force 1 ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17; 02-954 Warszawa z dopiskiem „Triumph” w terminie do dnia 25 listopada 2011 r., nie później jednak niż w ciągu 14 dni od zaistnienia stanu lub wystąpienia zdarzenia, będącego przyczyną reklamacji (decyduje data wysłania reklamacji na powyższy adres). Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
- 6.2. Niezależnie od postanowień pkt 6.1. Regulaminu, za niewysłane w regulaminowym terminie będą uważane reklamacje, które dotrą do Organizatora po dniu 2 grudnia 2011 r. (niezależnie od daty stempla pocztowego).
- 6.3. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.
- 6.4. Pisemna reklamacja powinna być wysłana z dopiskiem „Triumph” oraz zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
- 6.5. Reklamacje rozpatrywane są przez Komisję w terminie 14 dni od dnia doręczenia Organizatorowi. Decyzja Komisji w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Uczestnik o decyzji Komisji zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

## **6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

- 6.1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Triumph International (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Przasnyskiej 6B. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, sprawozdawczością podatkową i księgową. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych i ich poprawiania oraz żądania usunięcia. Administrator informuje, że podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla uzyskania Nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.

- 6.2.** Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy o ochronie danych osobowych. (Dz. U. z 1997 r., nr 133, poz. 883 ze zm.).

## **7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 7.1.** W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy polskiego prawa.
- 7.2.** Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny, jeżeli nie będzie miało to wpływu na prawa nabyte Uczestników.
- 7.3.** Wszystkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie, włącznie z opłatą za dostęp do Internetu są ponoszone przez Uczestnika Konkursu.

### ZAŁĄCZNIK 1

<b>miasto</b>	<b>adres salonu Triumph</b>
Białystok	C.H. Alfa, ul. Świętojańska 15
Białystok	C.H. Galeria Biała lok. 41, ul. Cz. Miłosza 2
Białystok	ul. Lipowa 17
Bielsk Podlaski	ul. Mickiewicza 60/5
Bielsko Biała	C.H. Auchan, ul. Bohaterów Monte Cassino 421 lok. 55
Bielsko Biała	C.H. Gemini, ul. Leszczyńska 20 lok. 0.033
Bielsko Biała	C.H. Sarni Stok, ul. Sarni Stok 2
Bydgoszcz	C.H. AUCHAN ul. Rejewskiego 3
Bydgoszcz	C.H. Carrefour - Glinki ul. Jana Pawła II 115
Bydgoszcz	C.H. Galeria Focus Park, ul. Jagiellońska 39-47,lok. 065
Bydgoszcz	C.H. Galeria Pomorska, ul. Fordońska 141, lok.121
Bydgoszcz	ul. Długa 43
Bytom	C.H. Plejada al.Jana Nowaka Jeziorańskiego 25
Chorzów	ul. Parkowa 20
Ciechanów	ul. Płońska 6
Czeladź	C.H. M1, ul. Będzińska 80 lok. nr.50
Częstochowa	(Dom Handlowy PASAŻ) Al. N.M.P. 12C
Częstochowa	C.H. Galeria Jurajska, Al. Wojska Polskiego 207
Dąbrowa Górnicza	C.H. Pogoria, ul. Sobieskiego 6
Gdańsk	C.H. "Madison" ul. Rajska 10
Gdańsk	C.H. Alfa, ul. Kołobrzaska 41 C
Gdańsk	C.H. Galeria Bałtycka Al. Grunwaldzka 141
Gdańsk	C.H. Osowa, ul. Spacerowa 48
Gdańsk	Galeria Przymorze, ul. Obrońców Wybrzeża 1
Gdańsk	P.H. "Matarnia" - Ikea ul. Złota Karczma 26
Gdańsk - Wrzeszcz	C.H. Manhattan, Al. Grunwaldzka 82
Gdynia	C.H. Klif, Al. Zwycięstwa 256
Gliwice	C.H. Arena ul. Jana Nowaka Jeziorańskiego 1
Gliwice	C.H. Auchan ul.Rybnicka 207
Gliwice	C.H. Forum ul. Lipowa 1
Gorzów Wielkopolski	C.H. Galeria Askana Al. Konstytucji 3-go Maja 102
Grudziądz	C.H. Galeria Grudziądzka ul. Konarskiego 45 lok.40
GRUDZIĄDZ	ul. Wybickiego 15
Iława	C.H. Galeria JEZIORAK, ul. Królowej Jadwigi 6 b.1.04
Inowrocław	ul. Królowej Jadwigi 12
Janki k.Warszawy	C.H. Janki, ul. Mszczonowska 3
Jelenia Góra	C.H. Tesco ul. Jana Pawła II 17
Kalisz	ul. Piskorzewska 5
Katowice	Silesia City Center ul. Chorzowska 107
Katowice	ul. 3-go Maja 7
Katowice	ul. Nikodema i Józefa Renców 30
Kępno	ul. Ratuszowa 4
Kielce	C.H. Galeria "Echo" (Tesco) ul. Świętokrzyska 20

Kielce	ul. Sienkiewicza 38
Kłodzko	C.H. "Twierdza Kłodzko", ul. Noworudzka 2
Konin	C.H. Galeria nad Jeziorem, ul. Paderewskiego 8
Koszalin	ul. Ignacego Paderewskiego 1 C.H. "Forum"
Kraków	C.H. Bonarka, ul. Kamieńskiego 11/F12
Kraków	C.H.U Galeria Krakowska ul. Pawia 5 (poziom 0)
Kraków	M1.AI. Pokoju 67
Kraków	ul. Podgórska 34 Galeria Kazimierzowska
Kraków	ul. Zakopiańska 105 lokal 1/04
Krosno	Galeria Portius, ul. Bursaki 29
Legnica	C.H. Galeria Piastów ul. N.M.Panny 9
Lubin	C.H. Cuprum Arena, ul. Generała Sikorskiego 20 ( lokal 240 )
Lublin	Al. Spółdzielczości Pracy 34
Lublin	ul. Lipowa 13
Łódź	Al. Jana Pawła II 30 CH Pasaż Łódzki
Łódź	C.H. Galeria Łódzka ul. Piłsudskiego 15/23
Łódź	C.H. King Cross-REAL ul. Piłsudskiego 94
Łódź	C.H. Manufaktura ul. Karskiego 5
Łódź	C.H. Port Łódź, Pabianicka 245
Łódź	ul. Zielona 3
Łuków	ul. Staropijarska 22
Mikołów	C.H. Auchan, ul. Gliwicka 3
Nowy Sącz	C.H. Europa II Plaża ul. Nawojowska 1
Nowy Sącz	Galeria Sandecja, ul Węgierska 170
Nowy Sącz	ul.Rynek 9
Nowy Targ	ul. Jana III Sobieskiego 13
Olsztyn	C.H. Alfa ul. Piłsudskiego 16 lokal 1/52
Olsztyn	ul. Wilczyńskiego 6A/38
Opole	C.H. "Karolinka" lokAl. B 095, ul. Wrocławska 154
Opole	C.H. "Solaris", Pl. Kopernika 16
Ostrołęka	C.H. Alius, ul. Gorbatowa 11/1.12
Ostrołęka	ul. gen.Prądyńskiego 4/3
Ostrowiec Świętokrzyski	C.H. Galeria Ostrowiec ul. Mickiewicza 30
Ostrów Wielkopolski	ul. Wrocławska 16
Pabianice	ul. Zamkowa 31
Piaseczno	C.H. Auchan Piaseczno, ul. Puławska 46
Piła	Galeria Kasztanowa, Al. Powstańców Wielkopolskich 99, 64-920 Piła
Piotrków Trybunalski	C.H Focus Mall, ul.Słowackiego 115/121
Płock	C.H. Galeria Wisła ul. Wyszogrodzka 144
Poczesna	C.H. Auchan, ul. Krakowska 10
Poznań	C.H. AUCHAN Komorniki ul. Głogowska 432 lok. Nr.11
Poznań	C.H. King Cross - Marcelin - ul. Bukowska 156 lok. 327
Poznań	C.H. Kupiec Poznański Pl. Wiosny Ludów 2
Poznań	C.H. Pestka Al. Solidarności 47 lok.1.13
Poznań	Galeria "MALTA",ul Abpa Baraniaka 8/1-082
Poznań	ul. Gwarna 9
Poznań	ul. Słowiańska 38 C

Poznań	ul. Szwajcarska 14 Centrum Handlowe M1
Pruszków	ul. Kościuszki 1
Przemysł	C.H. Sanowa, ul. Brudzewskiego 1 lok. 140
Puławy	C.H. Galeria Zielona, ul. Lubelska 2
Racibórz	C.H. AUCHAN, ul. Rybnicka 97
Radom	C.H. Słoneczne ul. B. Chrobrego 1 lok. 132A
Rumia	C.H. AUCHAN - Rumia, ul. Grunwaldzka 108, 84-230 Rumia
Rybnik	ul. Raciborska 16
Rybnik	ul. Raciborska 4
Rzeszów	C.H Nowy Świat ul Krakowska 20
Rzeszów	C.H. Plaża Rzeszów ul. Rejtana 65
Rzeszów	ul. Lisa Kuli 19 Galeria GRAFIKA
Słubice	ul. Daszyńskiego 1 Galeria PRIMA
Słupsk	C.H. Jantar, ul. Szczecińska 58 lokal. B 037
Słupsk	ul. Tuwima 32/33 Galeria Słupska
Stalowa Wola	ul. Okulickiego 9 A
Stare miasto	C.H. Ferio, ul. Ogrodowa 31A
Swadzim	C.H. AUCHAN Swadzim ul. Św. Antoniego 2 lok. 54
Szczecin	C.H. "Galaxy" Al. Wyzwolenia 18/20
Szczecin	C.H. CARREFOURE ul. Bohaterów Warszawy 42
Szczecin	C.H. King Cross-REAL ul. Ku Słońcu 67
Szczecin	Galeria Kaskada, ul. Tkacka 55
Szczecin	ul. Mieszka I 73 C.H. MOLO
Szczecin	ul. Wiosenna 32 Galeria Gryf
Szczecinek	C.H. "Szczecinek", ul. Bohaterów Warszawy 31/35
Świnoujście	ul. Monte Casino 39-40/1
Tarnów	C.H.Tarnovia, ul. Krakowska 149/29
Tarnów	ul.Nowodąbrowska 127 Jasna Park
Toruń	C.H. Carrefour Bielawy ul. Olsztyńska 8
Toruń	Galeria Copernicus, ul. Żółkiewskiego 15
Toruń	ul. Legionów 216 F
Wałbrzych	ul. 1 Maja 64 C.H Galeria Victoria
Wałbrzych	ul. Wieniawskiego 19 C.H. AUCHAN
Warszawa	C.H Sadyba, ul. Powsińska 31
Warszawa	C.H. "Złote Tarasy" ul. Złota 59
Warszawa	C.H. Arkadia ul. Jana Pawła II 82
Warszawa	C.H. Blue City Al. Jerozolimskie 179
Warszawa	C.H. CARREFOURE "Wileńska" ul. Targowa 72
Warszawa	C.H. King Cross-Real ul. Jubilerska 1/3
Warszawa	C.H. Leclerc - Ursynów, ul. Ciszewskiego 15
Warszawa	C.H. Promenada ul. Ostrobramska 75C lok. 128
Warszawa	C.H. Reduta Al. Jerozolimskie 148 lok.220
Warszawa	C.H. Targówek - ul. Głębocka 15/4
Warszawa	C.H. Wola Park ul. Górczewska 124 lok. nr 75 VIAMOD
Warszawa	CH Tesco ul.Gen. Emila Fieldorfa 37
Warszawa	Galeria Mokotów ul. Wołoska 12 lok. 211
Warszawa	ul. Powstańców Śląskich 106 C

Warszawa - Marki	C.H. M-1 ul. Piłsudskiego 1
Włocławek	ul. Warszawska 2/4/6
Wrocław	C.H. "Renoma", ul. Świdnicka 40, 50-029 Wrocław
Wrocław	C.H. Arkady Wrocławskie ul. Powstańców Śląskich 2-4
Wrocław	C.H. Borek ul. Hallera 52
Wrocław	C.H. Ferio Gaj, ul. Świeradowska 51-57 lok.24
Wrocław	C.H. Galeria Dominikańska Pl.Dominikański 3 skl.01030
Wrocław	C.H. Magnolia, ul. Legnicka 58 lokal nr 004
Wrocław	C.H. Pasaż Grunwaldzki Pl. Grunwaldzki 22
Zabrze	C.H. "Platan" Pl.Teatralny 12 lok. 124
Zakopane	Pasaż Handlowy Zakopane, Krupówki 29
Zamość	Galeria Twierdza ul. Przemysłowa 10
Zawiercie	ul. Obrońców Poczty Gdańskiej 20 I
Zielona Góra	C.H. AUCHAN ul. Batorego 128
Zielona Góra	C.H. Focus Mall, ul. Wrocławska 17
Żory	C.H. AUCHAN ul. Francuska 11/lok.4